融媒体时代下新媒体资本运营初探

摘　要：现如今网络技术发展迅速，我国媒体也随之迅速发展，从传统媒体时代进入融媒体时代，随着网络和数字技术爆发式的发展，我国经济社会发展的技术基础也发生了本质的变革，随之带来了大众舆论的重大变化和媒体格局的深刻变革，本文主要说明了以下问题：融媒体、新媒体以及资本运作的概念；融媒体时代下新媒体资本运营的现实情况及特点；深入分析新媒体在资本运营过程中出现的问题；针对性地提出相应的解决策略，希望能为新媒体运营提供一定的理论参考。

关键词：融媒体；新媒体；资本运营
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-057-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.008

■文 / 孙　伟

1. 融媒体、新媒体以及资本运作

1.1 融媒体

何为“融媒体”？从字面意义上解释就是融合的媒体。结合媒体发展来看“融媒体”就是一个理念，是一个将广播、电视、互联网等传统媒体与新媒体的优势发挥到极致的理念。这个理念以发展为前提，兼容并整合传统媒体与新媒体的功能、手段及价值，提升竞争力，以最小的投资成本达到最大的传播效果和收益。融合传播、全媒体发展也是未来媒体的发展趋势。

1.2 新媒体

如果说“融媒体”是一个理念，那么“新媒体” 就是一个相对比较宽泛的概念、一种环境。它是广播、报刊、电视等传统媒体发展起来的一种新的媒体形式，向用户提供信息和娱乐服务，包括网络媒体、手机媒体、数字电视、电脑终端等。从技术方面严格地说， “新媒体”应该称为数字化新媒体。

1.3 资本运作

“资本运作” 是中国大陆企业界创造的概念，又称资本经营，是指利用资本市场，由少变多、以小变大的诀窍和手段，是以买卖企业和资产而获得利益的经营活动。它的主旨就是把分散的资金整合起来，按照一定的配比，进行二次分配，让参与的大部分人快速取得利益。这一点与新媒体的运营是相通的。

2. 新媒体运营特征及现状

随着网络时代的蓬勃发展，衍生了新媒体的蓬勃发展，在人们生活、工作中，新媒体的重要性呈递增的趋势，随着需求量的增加，新媒体运营的发展空间也就越来越大，从目前的新媒体运营情况总结了以下几个方面的特点。

2.1 新媒体运营的互动性与开放性

与传统媒体的经营相比较，新媒体运营优势主要体现在其互动性上，因为新媒体的传递方式较多，避免了传统媒体传递信息的单一性，可以让接受、传递双方的身份相互转换，既提高了信息数据传播的速度，又大大提高了互动性，进而使得资讯信息呈现出乘积式的增长，提高关注度，增加经济效益。

2.2 新媒体的市场总量呈现爆炸式增长

《中国新媒体市场格局调研与发展战略研究告》指出，我国微博用户数已超过 5 亿，微博网民使用率达到 50.9%；微信和 We Chat 合并月活跃用户数达 8.06 亿。由此可见，用户在获得信息时，首要的选择方式为新媒体。巨大的用户需求是新媒体发展的强大动力，也促进了新媒体市场总量爆炸式的增长。

2.3 新媒体运营需要大量的资金

建立发展和运营新媒体需要大量的资金投入，除了有效地整合自身资源之外，还要建设平台、招募人员和制定配套措施，其自身很难吸收足够庞大的资金来支持自身的扩建。在此种形势下，新媒体对资本的需求越来越明显。新媒体资本运营是一种效果极为显著的吸纳资金的手段，可以用较少的资金成本来吸收大量的社会闲散资金，社会影响力扩大的同时也扩大其经济效益。

2.4 新媒体运营的渠道广，吸收资金的能力逐渐加强

总的说来，对新媒体的投入已经实现了资本来源的多渠道、多元化。众筹到的资金多少是新媒体发展好坏的重要体现，目前，新媒体筹措资金的能力在逐渐提升。从新媒体运营的渠道方面来说，在现如今互联网时代的大背景下，计算机等相关运营设施设备操作难易程度降低，这在降低了传播以及设备成本的同时，也为新媒体运营和开发开辟了更多的渠道。新媒体经济的发展促进了新的商业模式的诞生，国内以中央电视台、上海文广、人民网、新华网为代表的纯国家队也正逐渐在新媒体领域扮演越来越重要的角色。

3. 新媒体运营存在的问题

3.1 认识存在误区

首先对新媒体的认识存在误区，认为新媒体仅是传统媒体的网络化，看重技术而忽视运营。其次仅把新媒体作为宣

传工作的一种手段，内容的实用性不大。

3.2 新媒体的运营资金不充足

新媒体在前期的开发过程中，需要大量的资金来支持技术、宣传、内容的生产，当发展到一定程度向更高层次发展的时候，就需要利用融资的手段来进行批量化的发展，这是新媒体运营的必然选择，也是必然规律。

3.3 缺乏专业的新媒体运营人才

新媒体运营需要的是创新型、实用型、复合型三维一体的人才。这样的人才需要具备过硬的新媒体技术应用能力、较好的运营营销能力、能将传统媒体和新媒体有效结合的创新能力。新媒体的发展迅速，此类人才的培养还没有形成系统，导致人才缺乏。

3.4 新媒体获得投资的难度加大

据不完全统计，截止到 2017 年年初，我国目前约有 360 万家网站、1200 多万个微信公众帐号，从这个数字结合我国网民人数来看，新媒体的市场已经接近饱和状态。新媒体要继续生存并发展，就必须经历一个转型整合阶段。在这种形势下，新媒体所产生的获利会产生很大的不确定性，进而增加了获利的不确定性，成本回收周期不断加长，导致投资者投资谨慎。

3.5 新媒体盈利模式有待明确

目前我国新媒体资本运营的盈利模式主要以出售广告资源为主，这种广告资源以长期依靠免费模式获得流量，这种广告资源免费获取的模式不具备足够的能力来支持新媒体的发展运营。虽然在运营的时候也尝试过有偿付费下载、增值服务等盈利方式，但执行效果并不显著，在没有最终确定盈利模式的情况下，新媒体投资仍然存在非常高的风险。没有盈利或者盈利比较少会失去资本的引进，而资本的缺乏也会阻碍新媒体发展，从而形成一种恶性循环。

4. 新媒体运营策略

新媒体的出现，是传媒发展的必然趋势，运营新媒体的过程中必然会遇到一些不能够调和的问题，但顺应媒体发展趋势，我们应该用创新的思维和理念去运营。总结前面分析的问题，我们可以发现新媒体运营的发展前景是顺应时代发展需求的必然结果。

4.1 对新媒体运营拥有正确的认识

新媒体运营以资本运营为基础进行开展，要想发展，要在改变资本运营观念的基础上清楚正确地认识新媒体运营。随着新媒体资本运营的更加广泛，资本运作已经成为新媒体资本运营的核心，纵观多年的新媒体领域的资本运作的实际案例，可以看出传媒管理者、从业者的观念更新问题是新媒体运营的核心。

资本是新媒体运营依赖的最根本的资金来源，传媒集团、个体经营者、广电集团等应该在获得资金后将其充分地利用，产生最终效益，使资本得以升值。在运营的过程中，要理性地看待资本的作用，规范运营。

4.2 组建新媒体专业运行机构，培养新媒体运营人才。

国内网络与新媒体专业建设均处于探索期，培养新媒体运营人才的高校都在探索该方向的培养模式。新媒体运营人才的缺失，是建立专业的新媒体运营机构面临的首要问题。想要新媒体实现资本运营的快速发展，必须要将经济属性单独提出来，从管理者、盈利模式等诸多因素进行有效的设计，加强新媒体人才队伍建设，专业技术方面，要适时引进具有较强研发能力和开阔行业视野的一线人才；管理岗位方面，要培养和引进既懂技术，又懂管理、善于经营的复合型人才。组建专业的新媒体运行机构，培养新媒体人才能够更好地为新媒体运营服务。

4.3 构建新媒体发展产业链条

建立完善的新媒体发展产业链条，从人力资源、技术资源、设备资源、资本资源等方面，建立一套完整的适合新媒体的发展模式，真正地实现整合资源、优化配置，从而获得最大的利益。

5. 结语

新媒体是基于新技术之上不断向前发展的媒体形态，因其极高的投资价值，新媒体成为资本热捧的焦点之一。为了提高资本利用效率，新媒体必须在资本运作上做出符合新媒体特性的改变，更新发展策略。无论是从经济、市场还是技术发展的角度讲，现有的中国新媒体务必进行重新整合和扩张，这种整合必须借助资本市场的兼并、重组来推进。回顾新媒体运营的过去，资本与新媒体的结合促进了中国新媒体、新经济的发展，既带来了巨大的资本回报，又推动了市场经济与社会进步。媒

参考文献

[1] 余红，李婷．我国网络与新媒体人才求调研与专业培养 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2014（02）：134-138.

[2] 张成良．“多媒体融合”泛媒体时代的生存法则 [J]. 传媒，2006（07）：47-49.

[3] 欧阳国忠．新媒体发展探析 [J]. 电视研究，2006（02）：18-20.

[4] 蒋宏，徐剑．新媒体导论 [M]. 上海：上海交通大学出版社，2006.

[5] 李若曦．新媒体运营风险管理现状及对策 [J]. 中国报业，2015（08）.

[6] 詹新惠．善用新媒体运营之道 [J]. 新闻与写作，2011（06）.

[7] 邱成峰．新媒体营销的开展对策及相关阐述 [J]. 中国商论，2016（15）.

[8] 谭笑．基于新媒体技术发展的跨媒体营销 [J]. 新媒体研究，2016（16）.

（作者单位：中国经济信息社黑龙江分公司）